



Manual de **identidade visual**



identidade visual

É com satisfação que apresentamos a identidade visual do Conselho Regional de Medicina do Paraná (CRM-PR), uma representação do compromisso da instituição com a ética, a valorização da medicina e a proteção da sociedade paranaense.

Mais do que uma atualização da marca, esta identidade fortalece a presença institucional do CRM-PR e traduz seus valores de credibilidade, responsabilidade e excelência.

A aplicação correta desta identidade visual é essencial para garantir uma comunicação consistente e fortalecer o reconhecimento da instituição. Por isso, as diretrizes deste manual devem ser respeitadas em todas as utilizações da marca. Em caso de dúvidas, consulte a equipe de Comunicação do CRM-PR.



CRM-PR



Versões do logotipo

A correta aplicação do logotipo em peças gráficas, sinalização, mídia eletrônica e outras peças de comunicação garante a percepção de seus valores e princípios.

A versão preferencial é a horizontal, mas para aplicações de emblemas internos em que a orientação do espaço destinado ao logotipo é essencialmente vertical se deve aplicar essa versão do logotipo.

HORIZONTAL



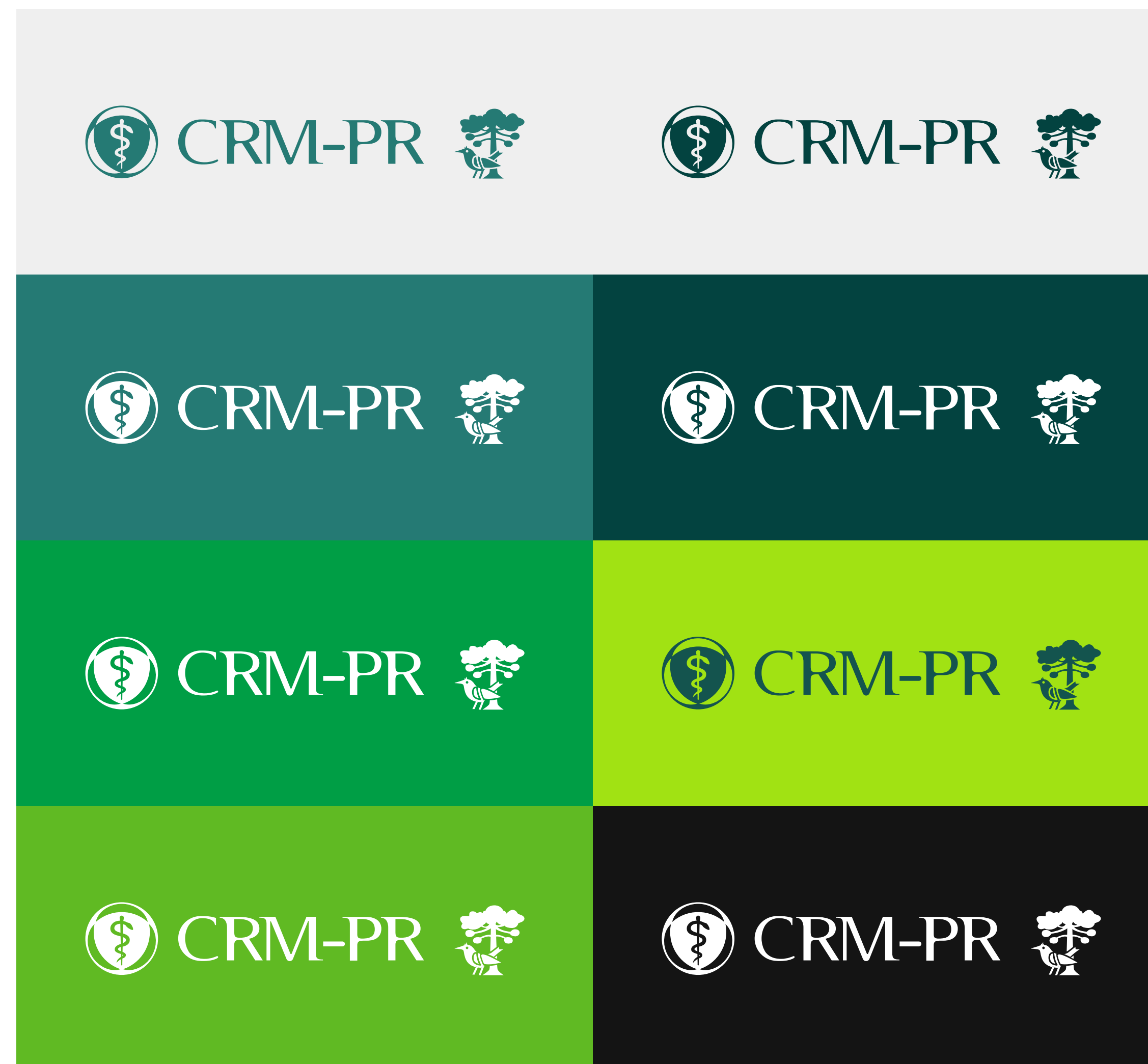
Variações cromáticas

O cuidado com a consistência cromática das manifestações do logotipo contribui para a correta percepção dos valores e princípios associados à marca.

Deve-se optar pela versão preferencial do logotipo sempre que possível. Na impossibilidade do uso de cores especiais, se permite o uso do logotipo em cromia.

Utilize a versão monocromática com retícula somente em casos onde houver restrição de cor no processo de produção. Aplique a marca prioritariamente no verde, e em casos que cores não-institucionais do CRM-PR sejam utilizadas aplique a marca em negativo.

Quaisquer outros casos devem ser consultados com o Setor de Comunicação do CRM-PR.



Proporções do logotipo

A correta proporção entre símbolo e tipograma bem como seu posicionamento preciso são imprescindíveis para a leitura do logotipo em todo seu potencial comunicativo.

Use os regramentos para conferência e em casos em que haja necessidade de montagem.



Reservas e reduções

Para que outros elementos não se confundam com o próprio logotipo, mantendo-o numa área que permita sua correta leitura e percepção, deve-se observar o campo de proteção e reserva ao lado.

Usando como referência a largura entre o símbolo e a letra “C” de CRM-PR, nenhum elemento gráfico ou de texto deve invadir essa área, mantendo o logotipo em uma área de respiro.

Para preservar a legibilidade do logotipo nos mais diversos meios de reprodução, não se deve reduzir o logotipo além das medidas indicadas.

ÁREA DE RESGUARDO VISUAL



REDUÇÃO MÁXIMA



Fundos e cores

A correta percepção do logotipo passa também por uma boa relação de contraste com o fundo sobre o qual está aplicado.

Sobre cores claras e/ou neutras, a versão preferencial se mostra, em positivo, eficiente.

Sobre cores escuras e/ou vívidas, pode-se optar pela versão em negativo do logotipo.

Para aplicação do logotipo sobre fundos em tons de cinza e preto, deve-se observar a escala do negativo.

FUNDOS CLAROS OU NEUTROS



FUNDOS ESCUROS



Tipografias

A tipografia usada na comunicação também contém uma carga simbólica que, coerente com a identidade da marca, apoia e consolida seu discurso, reforçando seus valores.

Família FreightSans Pro
Títulos e texto corrido em materiais institucionais e comunicação

Aa

FreightSans Pro

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Família Montserrat
Títulos e texto corrido em materiais institucionais e comunicação

Aa

Montserrat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



CRM-PR

